

## บรรณานุกรม

- ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี. 2550. “ผู้บริหารแห่งอนาคต” Executive of the Future. กรุงเทพฯ : ฐานบุ๊คส์.
- ณัฐพันธุ์ เขจรนันท์. 2545. การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ. ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทศพร ศิริสัมพันธ์. 2548. การบริหารราชการแนวใหม่ บริบทและเทคนิควิธี. กรุงเทพฯ : บริษัท วิชั่น พรินท์ แอนด์มีเดีย จำกัด.
- บุษกร วัชรศรีโรจน์ และคณะ. 2548. “การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)”. ชุดเครื่องมือการเรียนรู้ด้วยตนเอง. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ก.พลพิมพ์ (1996) จำกัด.
- ปณิธิ สุตะบุตร. 2548. เอกสารประกอบการบรรยายในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรจังหวัด วันที่ 14-15 มีนาคม 2548 ณ โรงแรมรามาร์คเด็น กรุงเทพฯ. (อัดสำเนา).
- พลุ เดชะรินทร์ และคณะ. 2548. “การกำหนดตัวชี้วัดระดับบุคคล (Individual Scorecard)”. ชุดเครื่องมือการเรียนรู้ด้วยตนเอง. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ก.พลพิมพ์ (1996) จำกัด.
- \_\_\_\_\_. 2548. “แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)”. ชุดเครื่องมือการเรียนรู้ด้วยตนเอง. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ก.พลพิมพ์ (1996) จำกัด.
- \_\_\_\_\_. 2549. “การพัฒนางานองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization)”. ชุดเครื่องมือการเรียนรู้ด้วยตนเอง. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. กรุงเทพฯ : บริษัท วิชั่น พรินท์ แอนด์มีเดีย จำกัด.
- เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์. 2550. เอกสารประกอบการอบรมการบริหารจัดการภายใต้ภาวะวิกฤติ. TMA Thailand Management Association.
- วิชัย อุตสาหจิต และคณะ. 2548. “ความคิดไร้ขีดจำกัด (Ideas are Free)”. ชุดเครื่องมือการเรียนรู้ด้วยตนเอง. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ก.พลพิมพ์ (1996) จำกัด.
- วิพุธ อ่องสกุล. 2550. เอกสารสรุปคำบรรยาย Lean Government สำนักงาน ก.พ.ร.
- สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. 2546. กรณีศึกษา Best Practices การมุ่งเน้นที่ทรัพยากรบุคคล. กรุงเทพฯ : บริษัท เรดเพิร์ม ครีเอชั่น จำกัด.
- สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ฝ่ายวิจัยและระบบสารสนเทศ., 2546. SMEs Good Practices กรณีศึกษา วิถีปฏิบัติที่ดีของวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน).

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. 2547. กรณีศึกษา Best Practices TQA Winner 2002 Thai Acrylic Fiber Co., Ltd. กรุงเทพฯ : บริษัท เรดเพิร์น ครีเอชั่น จำกัด.

\_\_\_\_\_. 2548. กรณีศึกษา Best Practices การสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : บริษัท เรดเพิร์น ครีเอชั่น จำกัด.

สำนักงาน ก.พ. 2542. เอกสารชุดการส่งเสริมประสิทธิภาพและจริยธรรมในองค์กร (14 เล่ม). (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ กองกลาง สำนักงาน ก.พ.

สำนักงาน ก.พ. สำนักวิจัยและพัฒนาระบบงานบุคคล 2549. คู่มือการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : บริษัท พี.เอ.ลีฟวิ่ง จำกัด.

สำนักงาน ก.พ. สำนักวิจัยและพัฒนาระบบงานบุคคล. 2549. คู่มือการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ตามแนวทาง HR Scorecard. กรุงเทพฯ : บริษัท พี.เอ.ลีฟวิ่ง จำกัด.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. เอกสารประกอบการบรรยายการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง (Blueprint of Change) ในการประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 1 (Train the Trainer) ในเดือนธันวาคม 2547 และการประชุมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 2 (Detailed Design) ในเดือนมิถุนายน 2548.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. 2546. คู่มือคำอธิบายและแนวทางปฏิบัติตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546.

\_\_\_\_\_. 2548. คู่มือการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง. แหล่งที่มา : [www.opdc.go.th](http://www.opdc.go.th)

\_\_\_\_\_. 2548. คู่มือการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติด้วยการบริหารโครงการ.

\_\_\_\_\_. 2549. ชุดคู่มือเทคนิคและวิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่ ตามแนวทางการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (25 เล่ม). (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : สหมิตรพรินต์.

\_\_\_\_\_. 2549. วาระแห่งชาติด้านจริยธรรม ธรรมภิบาล และการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ.

\_\_\_\_\_. 2550. คู่มือการจัดทำมาตรฐานและการปรับปรุงการบริการ.

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สำนักเลขานุการคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ 2548. กรณีศึกษา Best Practices TQA Winner 2003 Thai Paper Company Limited. กรุงเทพฯ : บริษัท พิมพ์เนศ พรินต์ติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด.

\_\_\_\_\_. 2548. TQA ถึงเส้นชัยก่อนใคร. กรุงเทพฯ : บริษัท พงษ์วรินการพิมพ์ จำกัด.

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สำนักเลขานุการคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ. 2549. กรณีศึกษา Best Practices TQA Winner 2004. กรุงเทพฯ : บริษัท พงษ์วรินการพิมพ์ จำกัด.

สุวรรณ เจริญเสาวภาคย์ และคณะ. 2548. “การจัดการความรู้ (Knowledge Management)”. ชุด เครื่องมือการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning Tool Kits). สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ก.พลพิมพ์ (1996) จำกัด.

Baldrige National Quality Program. 2004. Criteria for Performance Excellence 2004.

Bengt Karlof. 1995. Benchmarking Workbook: With Examples and Ready Made Forms. John Wiley & Sons.

Embedding the APS Values : Framework and checklist. Source : [www.aspc.gov.au](http://www.aspc.gov.au),  
31 January 2008.

Franklin Covey Co. 1999. The 4 Roles of Leadership. The United States of America.

Mark L. Blazey. 2007. Insights to Performance Excellence 2007. The United States of America : American Society for Quality, Quality Press, Milwaukee.

Michael E. Porter. 2008. “The Five Competitive Forces That Shape Strategy”. Harvard Business Review. January 2008 : p.79-93.

Philip Kotler. 2003. Marketing Management. (11th Edition). New Jersey, U.S.A. : Pearson Education, Inc.

Robert Camp. 1989. Benchmarking: The Search for Industry Best Practices That Lead to Superior Performance. American Society for Quality Publication.

Robert S. Kaplan and David P. Norton. 2008. “Mastering the Management System”. Harvard Business Review. January 2008 : p.63-77.

## ตัวอย่างเว็บไซต์

## แหล่งรวมเทคนิคและวิธีการเครื่องมือการบริหารจัดการ

**Value Based Management.net** Management Methods | Management Models | Management Theories

Actions: [Add to Favorites](#) | [Free Magazines](#) | [Management CD](#) | [Opinion](#) | [Search](#)  
 Categories: [Articles](#) | [Books](#) | [Faq](#) | [Glossary](#) | [Home](#) | [Leaders](#) | [Organizations](#)

Strategy - Value Creation Models & Methods A-Z	Valuation - Decision Making Models & Ratios A-Z	Organization - Change - Culture Methods & Frameworks A-Z	Communication - Marketing Models & Methods A-Z	Leadership - Management Methods & Theories A-Z
<p>What is Value Based Management? Why Value Based Management?</p> <p>SC's model Ohmae Z-Ps Booms Bibber 7-S Frameworks McKinsey ADL Matrix Arthur D. Little Ansoff product/market grid Acquisition Integration Approaches Haspelagh Jemison BCG Matrix Blue Ocean Strategy Kim BPS Business Process Reengineering Ends and Clues Business Assessment Areas Capability Maturity Model CMM Change Dimensions Pettigrew Whipp Classical Principles Competitive Advantage Nations Porter Competitive Advantage Frameworks Core Competence Hamel Prahalad Core Groups Art Kleiner Cost-benefits analysis Cultural Dimensions Hofstede Data Model Hax Deming cycle PDCA Diamond Inquiry Diamond Model Porter Dimensions of Change Pettigrew Whipp Disruptive Capabilities Kay EQC Theory Alderfer Evolutionary Curve Extended Marketing Mix 7Ps Force Field Analysis Lewin Growth Phases Greiner Game Theory Nash GE/McKinsey matrix GE Business Screen Growth Share Matrix BCG Hierarchy of Needs Maslow Hofstede National Differences Impact/Value Hammer Industry Change McGahan Industry Life Cycle Institutional Approach of Stakeholder Theory Intrinsic Stakeholder Commitment Kegan Philosophy Learning Organization, The MBA approaches Management by Objectives Drucker Managing for Value MVU Instead Marketing Mix 4Ps 5Ps McCarthy Modeling business simulation Normative Approach of Stakeholder Theory OCCO Loop Boyd Organizational Configurations Mintzberg Organizational Learning Outsourcing Product Advantage Gold Campbell Product Styles Gold Campbell PDCA Deming cycle Performance categories Baldrige Performance Prism PEST analysis</p>	<p>Allocation Costing Activity Based Costing ABC/ABM AD/VA Box and Jenkins Balanced Scorecard Kaplan Norton Baldrige categories of performance Benchmarking Brainstorming</p> <p><b>Management Encyclopedia</b> Over 400 management models explained, €189</p> <p>Break-even Point Capital Asset Pricing Model CAPM CAPM Capital Asset Pricing Model Cash Flow from Operations Cash Flow Return on Investment Cash Ratio Cash Value Added, CVA Ansoff CFROI Contingency Theory Vroom Corporate Reputation Harris-Fornbrun Cost-benefits analysis Current Ratio measuring liquidity Debt to Equity Ratio measuring solvency Direct Costing Discounted Cash Flow DCF</p> <p><a href="#">Subscribe a library</a></p> <p>Dividend Payout Ratio Dynamic Regression Earnings Per Share EPS Earnings EBIT EBITDA Economic Margin EN Economic Value Added EVA ECON EFQN EPS Earnings Per Share EVA Economic Value Added EVN CFM Excess Return ER Exponential Smoothing For Value accounting Free Cash Flow Full Costing Game Theory Nash Gross Profit Percentage Groupthink Janis Human Capital Index HCI IAS Accounting Standards IC-Score Intellectual Capital Impact/Value Hammer ICT value Inclusive Value Measurement IVM Intangible Assets Monitor IAMI Svelby IRR (Internal Rate of Return) Leveraged Buy-Out</p>	<p>Z-S Frameworks McKinsey Acquisition Integration Approaches Haspelagh Jemison Attributes of Management Excellence Peters Balanced Scorecard Kaplan Norton</p> <p>Newsletter? Enter your email address: <input type="text"/> <input type="button" value="Send"/>  <input checked="" type="radio"/> Subscribe <input type="radio"/> Unsubscribe</p> <p>Building categories of performance Bases of Social Power French Raven BB Hammer Champy Business Process Reengineering BPR Capability Maturity Model CMM Change Approaches Kotter Change Behavior Ajzen Change Simulations Pettigrew Whipp Change Management Toeborg Change Model Beckhard Change Phases Kotter Change Organization Cultures Three Beyer Cultural Intelligence Early Clarkson Principles <a href="#">Ads by Google</a></p> <p><b>Supply Chain Benchmarking</b></p> <p>Improve Supply Chain &amp; Logistics with online KPIs and Benchmarking</p> <p><a href="http://www.BenchmarkingSuccess.co">www.BenchmarkingSuccess.co</a>  <a href="#">Competing Values Frameworks Quinn</a>  <a href="#">Core Groups Kleiner</a>  <a href="#">Corporate Governance OECD</a>  <a href="#">Cost Management too</a>  <a href="#">Cultural Dimensions Hofstede</a>  <a href="#">Culture Change Three Beyer</a>  <a href="#">Culture Levels Schein</a>  <a href="#">Deming cycle PDCA</a>  <a href="#">Dialectical Inquiry</a>  <a href="#">Dimensions of Change Pettigrew Whipp</a>  <a href="#">Eight Attributes of Management</a>  <a href="#">Excellence Peters</a>  <a href="#">Entrepreneurial Government Osborne</a>  <a href="#">EVN CFM</a>  <a href="#">ECON EFQN</a>  <a href="#">Expenditure Theory Vroom</a>  <a href="#">Industry Change McGahan</a>  <a href="#">Five Disciplines Senge</a>  <a href="#">Force Field Analysis Lewin</a>  <a href="#">Fourteen Principles of Management Deming</a>  <a href="#">Groupthink</a>  <a href="#">Growth Phases Greiner</a>  <a href="#">Hierarchy of Needs Maslow</a>  <a href="#">Implementation Management Krüger</a>  <a href="#">Innovation Adoption Curve Rogers</a>  <a href="#">Intrinsic Stakeholder Commitment</a></p>	<p>Z-Ps Booms Bibber ADL Matrix Arthur D. Little Ansoff product/market grid ARIMA Time Series Analysis Balanced Scorecard Kaplan Norton Bass Diffusion model Bass BCG Matrix Brand Asset Valuator Brand Personality Aaker Bridges and Clues Business Assessment Areas Business Process Reengineering BPR Change Behavior Ajzen Change Management Toeborg Change Phases Kotter Core Groups Kleiner Corporate Reputation Harris-Fornbrun Cost Management Hax Disruptive Capabilities Kay Enterprise Architecture Zachman Extended Marketing Mix 7Ps</p> <p><a href="#">Missing a method?</a></p> <p>Forming Tversky Gestalt theory Groupthink Janis Implementation Management Krüger Industry Life Cycle Innovation Adoption Curve Rogers Intrinsic Stakeholder Commitment Kegan change philosophy Leadership Styles Goleman Learning Organization, The Levels of Control Simons Marketing Mix 4Ps 5Ps McCarthy Organizational Learning PEST analysis Planned Behavior Theory Ajzen Positioning Trout Product/market grid Ansoff Product Life Cycle Profit Pools Godefray, Gilbert Regulation Quality Harris-Fornbrun Shelley Map Kaplan Norton STRATPORT Lamede Theory of Planned Behavior Ajzen Theory of Reasoned Action Ajzen Tetlock Twelve Principles of the Network Bourgeois Kelly Value Disciplines Treacy Wiersema</p>	<p>4 Dimensions of Relational Work Butler Activity Based Costing ABC/ABM Bases of Social Power French Raven Benchmarking Brainstorming Business Process Reengineering BPR Change Management Toeborg Competing Values Frameworks Quinn Contingency Theory Vroom</p> <p>Quality is never an accident; it is always the result of intelligent efforts. John Ruskin <a href="#">more</a></p> <p>Cost-benefits analysis Crisis Management Hax Cultural Intelligence Early Current Ratio PDCA Deming cycle PDCA Enterprise Architecture Zachman Extended Marketing Mix 7Ps EQC Theory Alderfer Expenditure Theory Vroom Five Disciplines Senge Forming Tversky Groupthink Janis Growth Phases Greiner Hierarchy Organization Burns Hofstede National Differences Human Capital Index HCI Just-in-time JIT Kotter/Three Marks Leadership Continuum Leadership Styles Goleman Levels of Culture Schein MBA approaches Management by Objectives Modeling business simulation Organic Organization Burns PAC management roles Parenting Styles Gold Campbell Pathological Theory House PDCA Deming cycle PDCA Power Bases French Raven Results-Based Leadership Ulrich Result Oriented Management Risk Management Root Cause Analysis Seven Habits Covey Seven Surprising Porter Simulation modeling Six Sigma GE SMART Drucker Social Intelligence SWOT analysis TQC model Internet value Theory of Constraints Goldratt Theory X Theory Y McGregor Theory Z Ouchi TQM Total Quality Management Two Factor Theory Herzberg Value Chain Michael Porter</p>

[www.valuebasedmanagement.net](http://www.valuebasedmanagement.net)