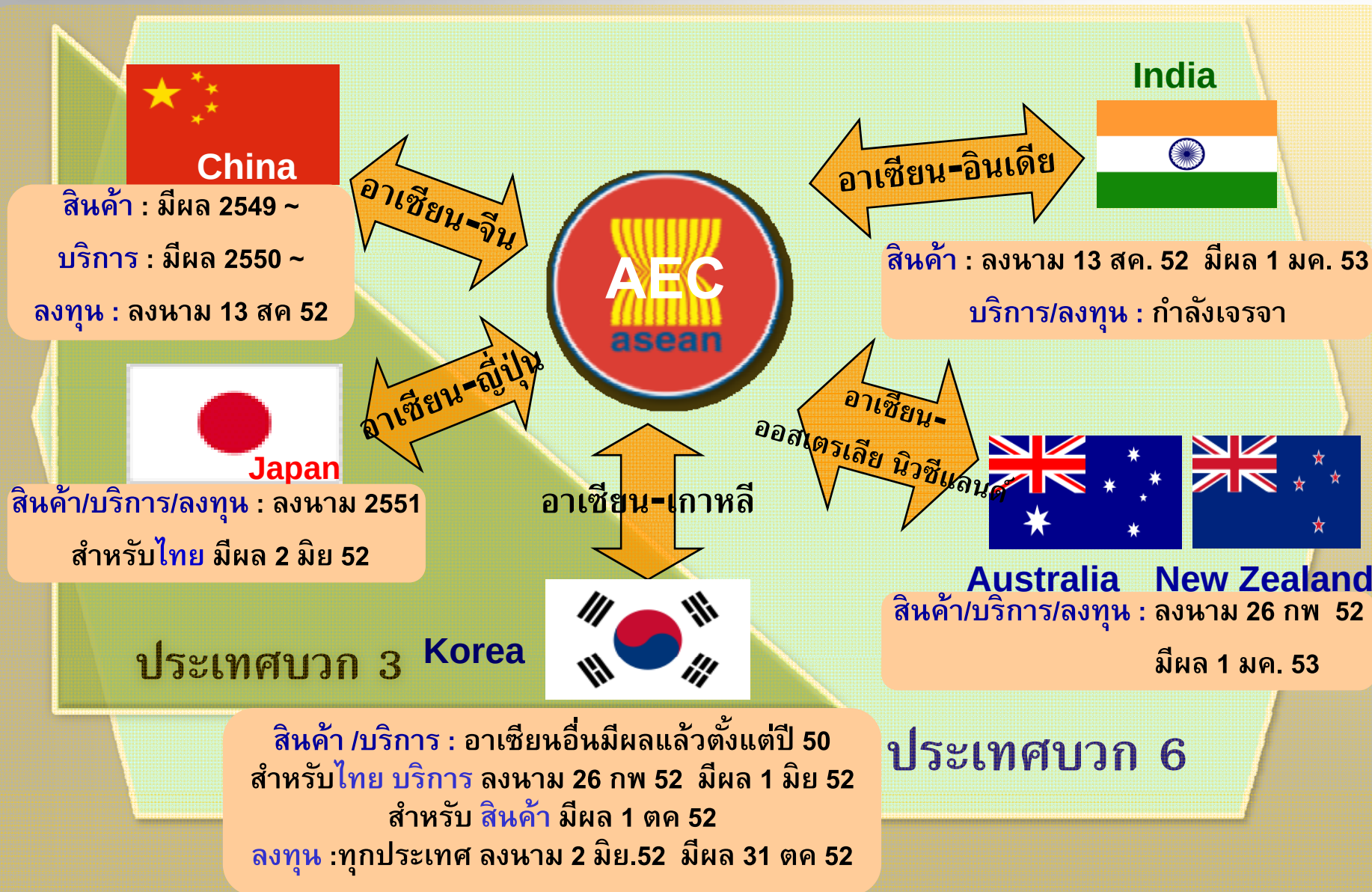


FTA ของอาเซียนกับประเทศคู่ค้า



SCALE
1 : 4,800,000

FTA ระหว่างอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา -- ปัจจุบัน



FTA ของอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา – อนาคต....



การขยาย FTA ของอาเซียน – อนาคต...

CEPEA (Comprehensive Economic Partnership in East Asia) (ASEAN +6)

EAFTA (East Asia FTA) (ASEAN +3)



China



Japan



Korea



Australia



New Zealand



India

ASEAN 10 : 583 ล้านคน (9% ของประชากรโลก)

GDP (ผลผลิตมวลรวมในประเทศ) 1,275 พันล้าน US\$ (2% ของ GDP โลก)

EAFTA (อาเซียน +3) : ประชากร 2,068 ล้านคน (31% ของประชากรโลก)

GDP 9,901 พันล้าน US\$ (18% ของ GDP โลก)

CEPEA (อาเซียน +6) : ประชากร 3,284 ล้านคน (50% ของประชากรโลก)

GDP 12,250 พันล้าน US\$ (22% ของ GDP โลก)

การใช้ประโยชน์จาก AEC



SCALE
1 : 4,800,000

ภาพของการลงทุนอุตสาหกรรมในอาเซียนเมื่อเข้าสู่ AEC

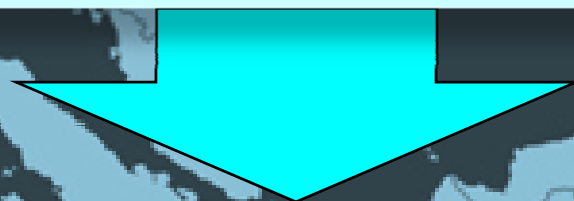
ในห่วงโซ่การผลิต

ฐานการผลิต

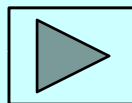
ไม่จำเป็น

ต้องอยู่ในประเทศใด

ประเทศหนึ่งเพียงแห่งเดียว



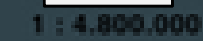
กลยุทธ์สำคัญในการแข่งขัน
คือการใช้ประโยชน์สูงสุดจาก
“ฐานการผลิตร่วม” ใน AEC



ฐานการผลิตจะอยู่ที่ใด ขึ้นอยู่กับ

- ✓ ที่ใดจะมีความได้เปรียบสูงสุดในด้านต้นทุนของปัจจัยการผลิต หรือในด้านการตลาด
- ✓ จำเป็น/ได้เปรียบมากน้อยเพียงใดที่อยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบ
- ✓ ต้นทุนด้านโลจิสติกส์
- ✓ สภาพแวดล้อมการลงทุน รวมถึงกฎระเบียบ ข้อกำหนดของภาครัฐ



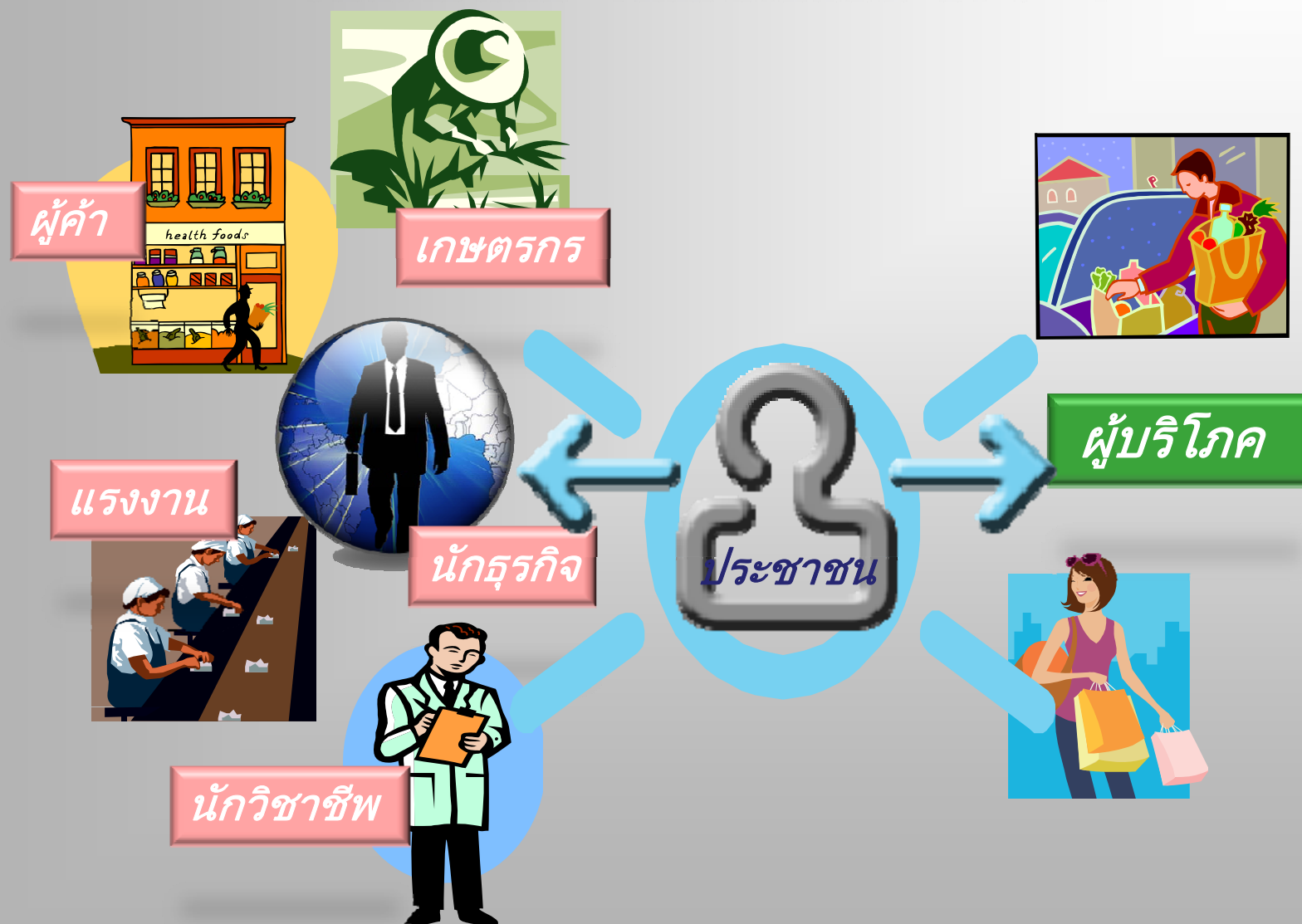


AEC ได้หรือเสีย?



SCALE
1 : 4,800,000

ใครบ้างที่จะได้รับผลจาก AEC ?





สิ่งที่เกิดขึ้นใน AEC ปี 2558

สินค้า	ภาษีนำเข้าเป็นศูนย์/ภาษีนำเข้าระหว่างอาเซียนด้วยกันหมดไป	ตลาด 10 ประเทศรวมเป็นหนึ่ง
ธุรกิจบริการ	ทำธุรกิจบริการในอาเซียนได้อย่างเสรี	
ลงทุน	ลงทุนในอาเซียนได้อย่างเสรี	
แรงงาน	แรงงานฝีมือเคลื่อนย้ายได้อย่างเสรีในอาเซียน	



AEC

โอกาส (Opportunities)



สำหรับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออกไทย

ภาชนะนำเข้า
ระหว่างอาเซียน
ลดลง/หมดไป

ตลาด 10 ประเทศ
รวมเป็นหนึ่งตลาด

ลงทุนใน
อาเซียน
ได้อย่างเสรี

ขยายส่งออกไปยังตลาดอาเซียน ได้เพิ่มขึ้น

นำเข้าวัตถุดิบ / สินค้าสำเร็จรูป
จากอาเซียนที่มีคุณภาพ / ราคาถูก ได้

มุ่งขยายตลาดใหญ่ขึ้น
→ ผลิตมากขึ้น ต้นทุนต่อหน่วยลดลง

ขยายฐานการผลิตบางส่วน
หรือทั้งหมด ไปในอาเซียน ได้

ต้นทุน
ต่ำลง

ทำให้
สินค้าที่
ผลิต
สามารถ
แข่งขัน
ได้ดีขึ้น



ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปี 2558



AEC

ภัยคุกคาม (Threats)



สำหรับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออกไทย

ภาชีนำเข้า
ระหว่างอาเซียน
ลดลง/หมดไป

สินค้าจากอาเซียนจะเข้ามาขายแข่ง
→ สินค้าไทยอาจเสียตลาด หากคุณภาพด้อย ต้นทุนสูง

ตลาด 10 ประเทศ
รวมเป็นหนึ่งตลาด

คู่แข่งอาเซียนอาจใช้ประโยชน์จากตลาดใหญ่ขึ้น ได้เช่นกัน
ทำให้ต้นทุนของคู่แข่งก็อาจต่ำลงด้วย

ลงทุนใน
อาเซียน
ได้อย่างเสรี

ธุรกิจคู่แข่งจากอาเซียนอาจย้ายฐานเข้ามาผลิตแข่งในไทย

บริษัทต่างประเทศที่เคยจ้างบริษัทไทยผลิต หรือเคยตั้งในไทย
อาจย้ายไปจ้างบริษัทอื่น หรือย้ายฐานไปในประเทศ CLMV



ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปี 2558



AEC

โอกาส (Opportunities)

&

ภัยคุกคาม (Threats)



สำหรับแรงงาน/นักวิชาชีพไทย

แรงงานฝีมือ
เคลื่อนย้ายได้โดยเสรี

การเป็น AEC ทำให้
เศรษฐกิจการค้า
ในอาเซียนขยายตัว

การลงทุนเสรีใน AEC
ทำให้ผู้ผลิตในไทย อาจย้ายฐานการผลิตไป CLMV

แรงงานฝีมือ นักวิชาชีพ
สามารถไปทำงาน
ในประเทศอาเซียนอื่น

อุตสาหกรรม/ธุรกิจไทย
ขยายตัว
→ การจ้างงานเพิ่มขึ้น

แรงงานฝีมือจากอาเซียน
จะเข้ามามีทำงานในไทยได้
แรงงานฝีมือสาขาที่ขาด
แคลนอาจถูกอาเซียนอื่น
แย่งไป

หากอุตสาหกรรมไทย
แข่งขันไม่ได้ การจ้างงาน
อาจได้รับผลกระทบ

การจ้างงานในประเทศ
อาจลดน้อยลง



ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปี 2558





AEC

โอกาส (Opportunities)

&

ภัยคุกคาม (Threats)



สำหรับเกษตรกรไทย

พาณิชย์นำเข้า
เป็นศูนย์หรือลดลง

อุปสรรคนำเข้า
สินค้าเกษตรหมดไป

ตลาดอาเซียน
มีความต้องการมากขึ้น
สำหรับสินค้าเกษตรไทย
ที่มีคุณภาพ

→ ไทยส่งออก
สินค้าเกษตรได้มากขึ้น

→ เกษตรกรมีรายได้
มากขึ้น

สินค้าเกษตรจากอาเซียน
ที่คุณภาพดีกว่า/ราคาถูก
จะเข้ามาแข่งขัน
และแย่งตลาด
หากเกษตรกรไทย
ไม่เตรียมรับมือ



ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปี 2558



AEC

โอกาส (Opportunities)

&

ภัยคุกคาม (Threats)



สำหรับผู้บริโภค/ประชาชนทั่วไปของไทย

ภาษีเป็นศูนย์

การเป็น AEC ทำให้
ผู้ผลิต/ ผู้ให้บริการ
ในประเทศต้องปรับปรุง
เพื่อให้แข่งขันได้

สามารถเลือกซื้อสินค้า
นำเข้าจากอาเซียนที่
หลากหลาย / ราคาถูกลง

ทำให้สินค้าและบริการ
คุณภาพดีขึ้น ราคาถูกลง

สินค้าไม่ได้คุณภาพ
อาจเข้ามาจำหน่าย
หากไม่มีการควบคุม
ที่เข้มงวดเหมาะสม



ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปี 2558